|  |
| --- |
| Приложение 1  к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.81.1 «Согласование повышения отпускной цены на товары» (в редакции постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 19.03.2024 № 18) |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченного органа)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
о согласовании повышения отпускной цены на товары**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

индивидуального предпринимателя, место нахождения юридического лица, место жительства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

индивидуального предпринимателя, учетный номер плательщика, контактные данные)

Прошу согласовать с \_\_\_\_\_\_\_\_\_ повышение отпускной цены на товары:

(дата)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сведений1 | Наименование товара | | | |
|  |  |  |  |
| Единица измерения |  |  |  |  |
| Пункт перечня регулируемых потребительских товаров согласно приложению 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» |  |  |  |  |
| Предлагаемая отпускная цена (без НДС), бел. руб. с указанием условия поставки (с учетом или без учета расходов по доставке)2 |  |  |  |  |
| Действующая отпускная цена3 (без НДС), бел. руб. с указанием условия поставки (с учетом или без учета расходов по доставке)2 |  |  |  |  |
| Темп прироста предлагаемой отпускной цены к действующей, процентов |  |  |  |  |
| Дата предыдущего повышения отпускной цены |  |  |  |  |
| Отпускная цена3, действовавшая в декабре предыдущего года, а в отношении сезонных товаров – в аналогичном месяце предыдущего года (без НДС), бел. руб. |  |  |  |  |
| Темп прироста предлагаемой отпускной цены3 к действовавшей в декабре, а в отношении сезонных товаров – в аналогичном месяце предыдущего года, процентов |  |  |  |  |
| Товарные запасы в натуральном выражении (количество дней реализации) на дату подачи заявления |  |  |  |  |
| Объем реализации в натуральном выражении за прошлый календарный год, в том числе:  на внутренний рынок |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Удельный вес товара в общем объеме всей реализованной на внутренний рынок продукции (за прошлый календарный год), процентов |  |  |  |  |
| Плановый норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цену (величина из плановой калькуляции цены на товар, представленной на согласование), процентов к себестоимости |  |  |  |  |
| Фактическая рентабельность реализованной продукции по товарной группе (товару)4, в том числе на внутренний рынок, за: |  |  |  |  |
| последний отчетный период текущего года5, процентов; |  |  |  |  |
| аналогичный период предыдущего года, процентов |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) от реализации товара на внутренний рынок, тыс. руб., в том числе за: |  |  |  |  |
| последний отчетный период текущего года5; |  |  |  |  |
| аналогичный период предыдущего года |  |  |  |  |
| Прибыль от реализации товара на экспорт, тыс. руб., в том числе за: |  |  |  |  |
| последний отчетный период текущего года5; |  |  |  |  |
| аналогичный период предыдущего года |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Сведения указываются при их наличии.

2В отношении каждого товара информация указывается на схожих условиях поставки.

3Отпускная цена указывается в соответствии с документом, утвержденным руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем (прейскурантом, иным документом).

4Сведения указываются в соответствии с детализацией раздельного учета исходя из учетной политики организации (ведение оперативного бухгалтерского учета по товарной группе, виду товаров, наименованиям).

5Сведения указываются за период от начала календарного года до месяца, предшествующего дате подачи заявления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) или уполномоченное им лицо | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.81.1 «Согласование повышения отпускной цены на товары» (в редакции постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 19.03.2024 № 18) |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченного органа)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Маркетинговый анализ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сведений | Наименование товара | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Единица измерения |  |  |  |  |  |
| Предлагаемая отпускная цена (без НДС), бел. руб. с указанием условия поставки (с учетом или без учета расходов по доставке)1 |  |  |  |  |  |
| Расчетная розничная цена (с НДС)2 в сопоставимых единицах измерения, бел. руб. |  |  |  |  |  |
| Фактическая цена реализации, сложившаяся в организации3 (без НДС), бел. руб. |  |  |  |  |  |
| Информация об уровне отпускных цен (без НДС) или розничных цен (с НДС) на данный товар, производимый на товарном рынке республики, бел. руб. (указать способ проведения маркетингового анализа),  в том числе по:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя) |  |  |  |  |  |
| Цена реализации на экспорт, сложившаяся в организации4(с указанием условий поставки) (без НДС), бел. руб., в том числе: |  |  |  |  |  |
| минимальная цена |  |  |  |  |  |
| максимальная цена |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1В отношении каждого товара информация указывается на схожих условиях поставки.

2 Определяется исходя из предлагаемой отпускной цены (без НДС) с учетом предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой), установленной на этот товар приложением 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713, и НДС в соответствии с законодательством.

3Средневзвешенная цена, сложившаяся за последний месяц реализации товара.

4 Средневзвешенная цена, сложившаяся за последний месяц реализации товара при условии реализации товара на экспорт.